

PARCERIA ENTRE A UE E O GOVERNO DO QUÊNIA PARA AVANÇAR A AGENDA DA ECONOMIA AZUL ATRAVÉS DO DESENVOLVIMENTO COSTEIRO

GO BLUE | COMPONENTE TURISMO E PATRIMÓNIO CULTURAL



O OBJETIVO DO PROJETO GO BLUE | COMPONENTE TURISMO E PATRIMÓNIO CULTURAL É CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA AZUL NA REGIÃO JUMUIYA YA KAUNTI ZA PWANI (JKP, BLOCO ECONÓMICO CONSTITUÍDO POR SEIS MUNICÍPIOS DO QUÊNIA) DE MANEIRA INCLUSIVA, INTEGRADA, PARTICIPATIVA E SUSTENTÁVEL, ATRAVÉS DO AUMENTO DO EMPREGO NOS SETORES DO TURISMO E PATRIMÓNIO CULTURAL.



PAÍS/REGIÃO Quênia / Bloco JKP: Kilifi, Kwale, Lamu, Mombaça, Taita-Taveta e Tana-River

SETOR Integração económica regiona

INÍCIO E FIM 01/01/2021 - 31/06/2024

ORÇAMENTO 1.592.739,77 EUR

BENEFICIÁRIOS DIRETOS

- Autoridades e instituições públicas da região JKP;
- Organizações da sociedade civil;
- Operadores e indústrias do Turismo e do Património Cultural;
- Empreendedores;
- Jovens candidatos a emprego.

BENEFICIÁRIOS FINAIS

- Proprietários de empresas e famílias que obtêm sua renda principalmente do setor de turismo, especialmente jovens e mulheres.

RESULTADOS

- Plano de ação regional para o Turismo e Património Cultural desenvolvido com a participação de organizações da sociedade civil em metodologia de governação integrada;
- 10 reuniões de governação integrada do JKP para elaboração e monitorização do plano de ação, lideradas pelo Secretariado do JKP;
- 6 projetos de organizações da sociedade civil para atribuição de microsubvenções para desenvolvimento do Turismo e Património Cultural subvencionados e apoiados tecnicamente;
- 10 projetos regionais de desenvolvimento do Turismo e Património Cultural nos setores público, privado e/ou organizações da sociedade civil subvencionados e apoiados tecnicamente;
- 50 novos postos de trabalho criados, 25 deles para mulheres, nos setores do Turismo e do Património Cultural por operadores beneficiários de subvenções;
- 140 jovens desempregados/as, 70 deles mulheres, formados/as em empreendedorismo social, capazes de criar o seu próprio negócio ou encontrar emprego.

DESCRIÇÃO

O projeto contribuirá para o desenvolvimento da agenda da economia azul em seis governos municipais que integram o bloco económico do Jumuiya ya Kaunti za Pwani, localizado na zona costeira do Quênia, de maneira inclusiva, integrada, participativa e sustentável, através do fortalecimento das cadeias de valor e do avanço do emprego inclusivo nos setores do Turismo e do Património Cultural.

O impacto desta ação será alcançado a partir da combinação de abordagens lógicas complementares para: i) planeamento do desenvolvimento do Turismo e do Património Cultural pela via da metodologia da governação integrada – efetivamente não deixando ninguém para trás, incluindo grupos e comunidades marginalizadas, atores fundamentais para controlar os riscos e perceções de segurança – juntamente com autoridades dos governos municipais da zona costeira, setor privado e comunidades; e ii) apoiar o investimento e a criação de emprego na intersectorialidade do Turismo e do Património Cultural, através de um convite à apresentação de propostas para atribuição de subvenções a operadores dos setores público e privado, com especial foco na criação de oportunidades de emprego para as mulheres, e a formação em liderança e empreendedorismo social de jovens candidatos a emprego ou que pretendam criar os seus próprios negócios.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

BENEFÍCIOS DIRETOS



CO-BENEFÍCIOS



CONTEXTO

O índice de pobreza total dos municípios do JKP é de 40,5% contra a média nacional de 31,6%, com Mombaça com 27,1%, Lamu 28,1%, Taita-Taveta 32,4%, Kwale 47,4%, Kilifi 46,4% e Tana-River 62,2%. Há uma disparidade significativa nos níveis de alfabetização entre homens e mulheres, áreas urbanas e rurais, sendo mais alta em Kilifi, Tana-River e Kwale.

A economia nos centros urbanos costeiros do Quênia compreende principalmente atividades marítimas e portuárias, turismo e comércio. De acordo com o KNBS (2016), citado na estratégia Jumuiya 2030, o turismo contribui com 45% para a economia costeira, mas o seu potencial económico e social está subaproveitado. Depende sobretudo da capacidade da região para manter a sua rica diversidade biológica, melhorar a qualidade ambiental geral, reforçar as condições de segurança urbana, qualificar operadores e oferta.

Espera-se que esta parceria entre a União Europeia, Cooperação Portuguesa, os Governos Municipais e o Secretariado do JKP possam contribuir para a eficácia do planeamento público regional, incluindo o reforço da coordenação entre os níveis local e nacional, com envolvimento das comunidades interessadas, para uma visão partilhada do potencial e oportunidades socioeconómicas do turismo e do património, em particular do turismo cultural, e efeitos positivos sobre as perceções nacionais e internacionais do Quênia como destino turístico.

PARCEIROS

Quênia

- Blue Economy Secretariat in the Executive Office of the President;
- JKP Secretariat;
- JKP counties;
- Ministry of Devolution and Arid and Semi-Arid Lands;
- Ministry of Sports, Culture and Heritage;
- Ministry of Tourism and Wildlife;
- Ministry of Education, Science and Technology;
- Ministry of Environment and Forestry;
- National Museums of Kenya;
- Kenya Tourism Board;
- Tourism Regulatory Authority;
- National Environment Management Authority;
- Jumuyia Innovation Lab;
- Setor Privado;
- Universidades.

Portugal

- DGPM – Direção-Geral de Política do Mar;
- IPAV – Instituto Padre António Vieira;
- TP – Turismo de Portugal.

SABER MAIS

 www.goblue.co.ke



Great training which has resonated deeply in me. To learn about servant leadership and leading by example.

Participante da Academia de Líderes Ubuntu, realizada em Mombaça, 11 de junho de 2021



FINANCIAMENTO

- UE – 1.500.000,00 EUR
- Camões, I.P. – 92.739,77 EUR



Este projeto é gerido e cofinanciado pelo Camões, I.P.



Este projeto é financiado pela União Europeia